

# ATELIERS NUMÉRIQUES

MONTS ET VALLÉES - OUEST CREUSE

Formations destinées aux professionnels et proposées par  
l'Office de Tourisme Monts et Vallées Ouest Creuse.

# INSCRIPTION AUX ATELIERS NUMÉRIQUES

Vous pouvez vous pré-inscrire aux ateliers qui vous intéressent sur : [www.ant23.fr](http://www.ant23.fr) mais également par mail ou par téléphone auprès des Animateurs Numériques. Les places étant limitées à 8 personnes maximum (sauf pour la conférence), vous recevrez la confirmation ou non de votre inscription au plus tard 10 jours avant le début de l'atelier, une facture vous sera alors transmise.

Les inscriptions seront définitivement validées à réception du règlement.  
(Règlement par chèque à libeller à l'ordre du Trésor Public).

## PRÉ-REQUIS

Pour participer aux ateliers, il vous faut (si possible) :

Un ordinateur portable avec connectique Wi-Fi.

Un appareil photo pour l'atelier photos.

Avoir accès à votre boîte mail.

Avoir de l'intérêt à utiliser des outils pour progresser dans votre communication professionnelle.

## ANNULATION

Si l'atelier est annulé du fait des organisateurs, il vous sera remboursé intégralement.

Si l'annulation est du fait du participant, et sauf dénonciation au moins 10 jours avant le début de l'atelier par écrit, la facturation restera effective et vous devrez vous acquitter du montant de l'atelier.

## TARIFS

1 atelier 1/2 journée : 10,00€

Journée photo/vidéo : 15,00€

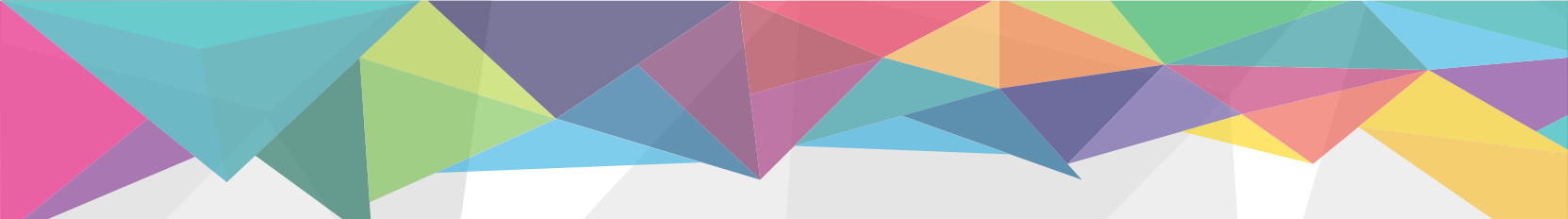
1 atelier hors territoire «MVOC» : 30,00€

Accompagnement individuel : 12,00€

**«L'indispensable  
: votre bonne  
humeur et vos  
idées !»**



Chaque atelier aura lieu si un minimum de 2 personnes sont inscrites.



### Un lundi matin par mois

Lieu : Dun, la Souterraine, Bénévent l'Abbaye en alternance  
De 9h30 à 12h30  
Sauf en Juillet et en Août  
Gratuit

## PERMANENCES NUMÉRIQUES

### LA SOUTERRAINE

Lundi 14 Mai  
Lundi 1er Octobre

### BÉNÉVENT-L'ABBAYE

Lundi 5 Mars  
Lundi 4 Juin  
Lundi 5 Novembre

### DUN-LE-PALESTEL

Lundi 9 Avril  
Lundi 3 Septembre  
Lundi 3 Décembre

Sur inscription au plus tard le **Vendredi précédent l'atelier**, venez échanger avec nous sur vos points de questionnement autour du numérique. La permanence est ouverte à tous et gratuite. Tenue par vos animateurs numériques de territoire, nous sommes là pour vous aider à évaluer vos besoins et vous rediriger vers des solutions simples et peu onéreuses.

**«Toutes vos questions,  
même celles qui  
peuvent vous paraître  
farfelues, sont les  
bienvenues !»**



## MAÎTRISER LES OUTILS GOOGLE

Vous souhaitez développer votre activité touristique sur Internet ? Commençons par apprendre à utiliser Google. Le géant du web vous propose de multiples outils gratuits et simples d'utilisation, qui vous permettront de faire émerger votre activité. L'atelier sera l'occasion de les passer en revue, et d'apprendre à les utiliser, en toute simplicité.



Au programme : Se créer un compte Google, Gmail, Google my Business, Google Maps, Google Drive, Google Agenda, Google Alerts...



## FORMATION LOGICIEL : TAXE DE SÉJOUR

La taxe de séjour est mise en place sur le territoire Monts et Vallées Ouest Creuse depuis le 1er janvier dernier.

Dans ce cadre, vos déclarations doivent être effectuées de façon trimestrielle sur un logiciel spécialisé, que nous mettons à votre disposition.

Nous vous proposons une formation gratuite, qui vous permettra par la suite d'effectuer vos déclarations de chez vous, en autonomie.

«Formation gratuite pour tous !»



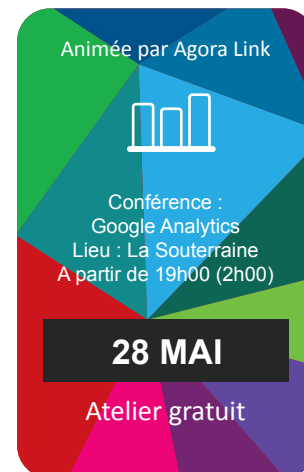
\*Sous réserve de confirmation.

## CONFÉRENCE : GOOGLE ANALYTICS\*

«VOUS SOUHAITEZ IDENTIFIER LES  
DIFFÉRENTES INFORMATIONS  
SUR VOS VISITEURS ?»

«VOUS SOUHAITEZ ANALYSER  
LES COMPORTEMENTS DES  
INTERNAUTES ?»

«VOUS SOUHAITEZ MESURER VOS  
ACTIONS ET IDENTIFIER DES ACTIONS  
D'AMÉLIORATION ?»



**Google Analytics est devenu l'outil incontournable en terme  
de mesure de statistiques de votre site Internet.**

Au Programme :

L'installation de l'outil, les bases de l'utilisation,  
savoir configurer des tableaux de bord de suivi  
pour mesurer la performance, recevoir des  
rapports automatisés...

«CONFÉRENCE GRATUITE POUR TOUS !»



## AMÉLIORER SES CONTENUS WEB

«Qu'est-ce que bien écrire pour le web ?»



Votre site internet manque un peu de pep's et d'originalité ? dans cet atelier, nous vous proposons d'approfondir vos connaissances autour du contenu de votre site web, ou encore de vos publications sur les réseaux sociaux.

Au programme, améliorer le contenu de mon site Internet et le contenu de mes réseaux sociaux.



## ATELIER PHOTO ET/OU VIDÉO\*

\*En fonction de la demande



Quelle utilisation faire de vos photos et de vos vidéos ? Comment les diffuser et les protéger tout en se mettant en accord avec la loi ?

Il faut savoir que la vidéo prend de plus en plus d'importance dans les moyens de communication. En effet, elle capture plus l'attention que le texte et même l'image, elle augmente la durée de visite et le nombre de visiteurs des sites. 69% des internautes préfèrent regarder une vidéo que lire un texte. De plus, elle est parfaitement adaptée à la consultation sur les mobiles qui tendent à concentrer le trafic des internautes.

L'effet est immédiat et avoir une vidéo sur son site internet permet de multiplier par 53 les chances d'apparaître en première page de Google (source : Internet Retailer), il serait donc dommage de passer à côté de ces avantages !

Programme de la journée :

- L'importance de la photo et de la vidéo dans votre plan de communication
- Droits à l'image, réglementation
- Ecriture d'un scénario (vidéo uniquement)
- Organiser son tournage (vidéo uniquement)
- Pratique : Prise de vue, réalisation des plans vidéos
- Retouche photo / Derusher et monter son et images
- Diffuser ses photos / sa vidéo



«De la théorie à la pratique !»

## GÉRER SA E-RÉPUTATION



Votre structure est présente sur Internet ?

Bravo ! Vous avez fait le premier pas !!! Mais, pensez vous à surveiller ce qui ce dit de vous sur Internet ? La e-réputation ne doit pas être négligée !

Cet atelier sera consacré à la découverte d'outils qui vous permettront de surveiller votre e-réputation, et ainsi améliorer l'image de votre structure sur Internet.

Programme :

Qu'est ce que la e-réputation ?

Faire un état des lieux de mon établissement sur Internet

Quels outils utiliser pour gérer sa e-réputation ?

Comment répondre aux avis sur Internet ?



## SAVOIR SE COMMERCIALISER SUR INTERNET

Vous êtes conscient qu'Internet est devenu l'outil n°1 pour vendre votre structure, et vous ne savez pas par où commencer ? ou vous avez déjà commencé, mais vous avez l'impression d'avoir oublié des détails ?

Cet atelier vous permettra de faire un état des lieux des outils qui s'offrent à vous afin de commercialiser votre structure sur le web, puis, de les mettre en pratique afin d'optimiser votre activité.



Programme :

Etat des lieux des outils indispensables

Pratique des outils



# POURQUOI METTRE EN PLACE DES ATELIERS NUMÉRIQUES ?

Vous souhaitez améliorer votre pratique sur internet afin d'optimiser votre communication et développer votre activité touristique ?

« **Essayer** » est le meilleur moyen d'apprendre !

Les ateliers sont faits pour vous faire travailler en petits groupes afin d'apprendre à utiliser un outil précis.

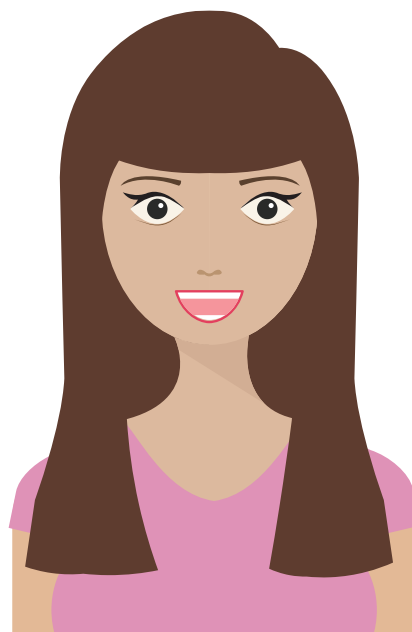
Attention, les places sont limitées, inscrivez-vous vite !

Face à la montée en puissance du rôle d'internet dans le monde du tourisme, et des nouveaux modes de consommation des clients, l'office de tourisme **Monts et Vallées Ouest Creuse** engagé dans la démarche **Animateurs Numériques de Territoire** propose aux acteurs touristiques de ce territoire, une série d'ateliers pratiques d'échanges et de progrès, afin de leur permettre de mieux optimiser les outils numériques dans leur stratégie de communication.

## VOS ANIMATRICES NUMÉRIQUES DU TERRITOIRE



**Laëtitia NOËL**



**Marie LAVALETTE**

Bureau d'Information Touristique de Dun-le-Palestel  
Tél. : 05.55.89.24.61 / E-mail : l.marechal@tourisme-valleedespeintres-creuse.com

### Les actions de l'ANT :

- Assurer une veille de qualité sur le e-tourisme et son évolution
- Établir un état des lieux numérique sur la visibilité des prestataires et du territoire
- Accompagner les acteurs locaux dans une mise en scène de territoire de façon collective et individuelle

Espace ressources : [www.ant23.fr](http://www.ant23.fr)